

# 遊休資産活用 のご案内

ソーシャルイノベーション事業

RE事業



**ADF** 特定非営利活動法人  
Aoyama Design Forum 青山デザインフォーラム

<https://www.adf.or.jp/>

 Follow Us!  
Instagram: @Aoyama\_Design\_Forum

 Connect Us!  
Linkedin: Aoyama Design Forum

ADF サービス

<https://www.adfwebmagazine.jp/>

<https://www.awards-adf.jp/>

<https://www.re-adf.jp/>

<https://www.art-adf.jp/>

<https://www.job-adf.jp/>

<https://www.tabiico.com/>



**ADF**  
Aoyama Design Forum

特定非営利活動法人  
青山デザインフォーラム

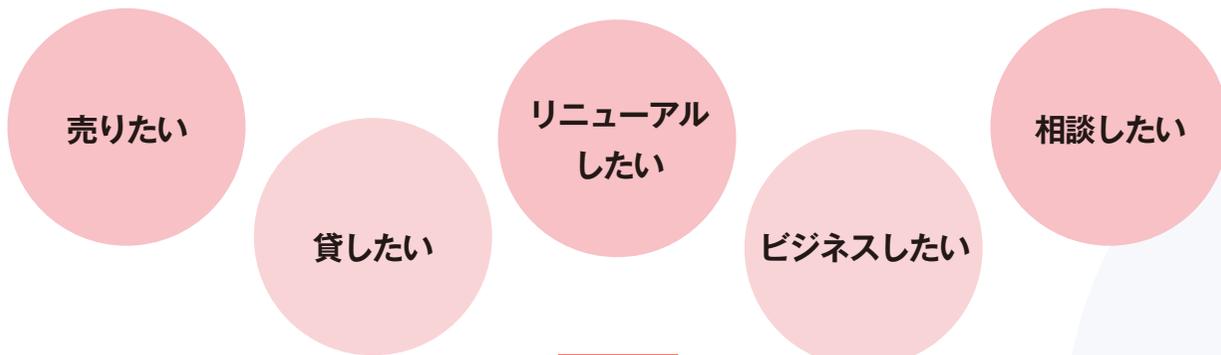


手付かずの  
遊休資産は  
ありませんか？

遊休資産の 価値を見いだせていますか？



遊休資産を どうすればよいのかわからない？



遊休資産を世界に発信し、独自のネットワークと  
今までにないアイデアとデザインで  
新たな価値創造に繋げ、地方再生を目指します

遊休資産の価値が  
見いだせない

アイデアがない  
運営ノウハウがない  
ネットワークが少ない

遊休資産をどうすれば  
よいかわからない

売却したい  
貸したい  
リニューアルしたい  
ビジネスしたい

ADF は遊休資産の活用をサポートします

現在保有されている遊休資産を活用しませんか  
国内では遊休資産をさまざまなアイデアで活用しています  
ADF は、多くのデザイナーの知恵を集め、遊休資産の活用を支援します



新たな価値を持った  
地域資源

持続可能な事業・運営を行える技術力を備えたパートナーとの  
マッチングと企画で新しい価値を創出します

ADF にご相談ください

# より広がる遊休資産の価値と活用方法

## 働き方の変化・価値観の変化に応える

### ワーケーション

非日常の土地で仕事を行い生産性や心の健康を高めるワーク&スタイル



### サテライトオフィス

企業の本社、組織の本部とは異なる場所に設置されたオフィス



### マルチハビテーション

2つの住宅地行き来することで生活様式の多様化したライフスタイル



### デュアルライフ

都市と農村漁村を行き交うライフスタイル



### サービスアパートメント

自分だけの「故郷」作りを応援する中・長期地方滞在型移住施設



### ホテルコンドミニウム

非日常環境として企業の集中研修センターの機能、プロジェクト型集中オフィス機能



## 地域産業の発展に応える

### 地産地消の拠点



### エネルギー施設



### スポーツ施設



### グランピング施設



### ガストロノミーツーリズム

その土地の気候風土が生んだ食材・習慣・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しみその土地の食文化に触れることを目的としたツーリズム



### ゲストハウス

歴史探求、郷土文化探求の新しい地域体験を提供し、ゲスト(海外富裕層)をおもてなし



# 遊休資産活用の今後の課題

## 情報網が限定されている

遊休資産をめぐる需要が高まる一方、情報発信に限られており、有益な活用方法と巡り合う機会を失っています  
国内に限らず海外からの需要も見据えた、より広く容易にアクセスできる環境への情報発信が求められます

## 適切な企画がない

活用方法が多様化し、市場が活性化するなかで他との差別化が求められます  
事業として継続するためにも資産ごとに適切な企画が必要とされています

## ADF が提供できること①

### 新しい価値を創造するビジネスマッチング

経験値と技術力を備えたパートナーとのマッチングと企画により実現することができます

### 国内外の多彩なネットワークとユニークな企画

世界にクリエイター会員を有し、アワードの企画やデザイン・アート情報の発信によりネットワークを形成しています  
また、関連会社を通じディベロッパー・投資家・事業家のネットワークを活用し、資産ごとの潜在的な価値を最大限に引き出す的確な企画とブランディングを行います



#### 01 付加価値アップ

世界のクリエイターによるデザインで斬新な価値づけを行います



#### 02 世界に情報を発信

ネットワークを活用し世界からアイデアを集めます



#### 03 ユニークな企画を作成

グローバルな活用可能性を通じ、今までにない活用を提案します



#### 04 ビジネス化を推進

関連会社ネットワークを通じ、継続的なビジネスとのマッチングを図ります



#### 05 コンサルティングに自信

どんな相談にものります。地域に密着したコンサルティングを進めます

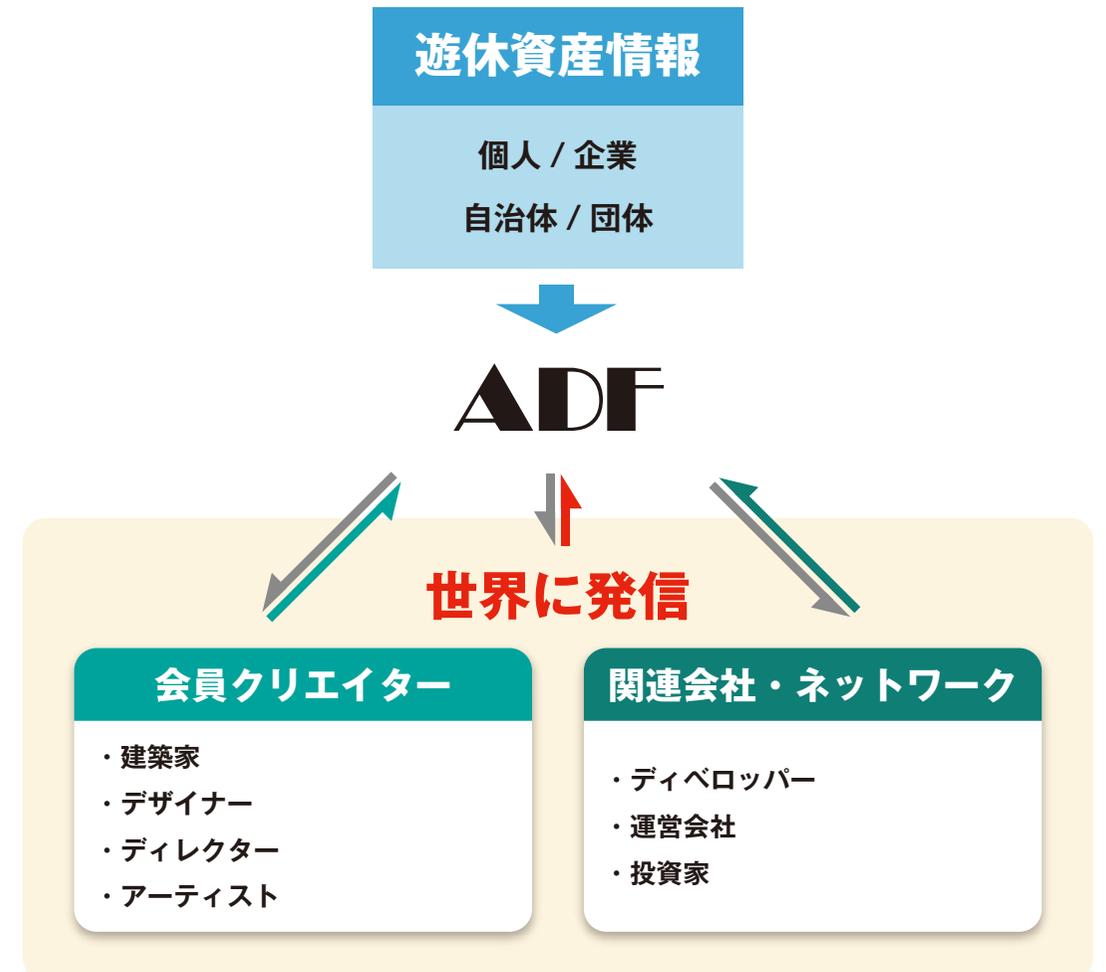


#### 06 新しい業態とのマッチング

ニューノーマル、ポストコロナ、働き方改革に応えるマッチングを図ります

# ADFが遊休資産活用のプラットフォームになります

## フェーズ1 あなたの周りの遊休資産情報を世界に発信



## フェーズ2 フェーズ1で得た情報から企画とビジネスマッチングへ



# 地域活性化の課題

## ADF が提供できること②

### 遊休資産を活用した地域活性化プログラムを推進します

#### 旅行者を増やす

外から人が訪れるのは、その街に魅力があるから

遊休資産を活用を通じ、既存の魅力を深掘し観光の拠点を意図的に生み出すことができます  
観光で世界から富裕層旅行者を集め、地域の魅力を認知・体験を通じ定住人口増に繋がります



#### 定住者を増やす

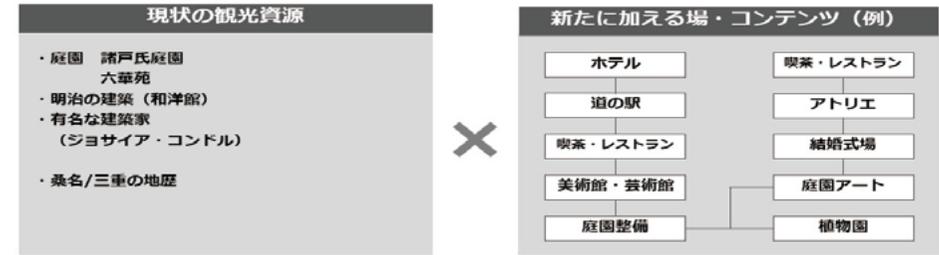
定住者を増やすために、地域全体の印象と特徴を大切に

どんな人達に住んでほしいのか、どんな持続可能なコミュニティを築くのかを定め意図的に地域を特徴化します  
遊休資産を活用し、差別化された地域特性の拠点を作り魅力ある地域で定住者を集めます



# 企画提案例 A

## 既存の魅力と新たな魅力を掛け合わせる



## 観光地として選ばれるための 桑名でしか実現できないユニークネスを生み出す

ターゲット	コンセプト	建物 ランドスケープ	コンテンツ	コミュニティ連携
外国人観光客 富裕層～超富裕層	ハイエンドな 異文化体験 異文化交流	日本の美意識 フォトジェニック	長い歴史を感じさせる 伝統的なもの ここだけのもの	地域の観光資源 伝統工芸家 伝統料理・特産品

【桑名のコンセプト例】

## Kuwana Noble Luxury

～歴史が物語る miyabi (雅) な世界～

平安時代に大規模な荘園「益田荘」が置かれ、貴族たちが雅やかな時間を楽しんでいたとされる桑名。かつての平安貴族はどのような日々を過ごしていたのか？  
自然豊かな日本が生み出した精神的充足 (マインドフルネス) を生み出す空間と習慣があった...  
「トップオブトップの和文化に触れて魂が満たされる」



## 観光都市 としてのシンボル

観光客を強く誘引するための機能を街に散りばめてココでしか味わえない体験価値が魅力で旅行者が流入します。



### ファクトリー・スタジオ機能

観光客も利用、見学、体験、滞留、発見の一日を過ごせます。



### スマートなカフェ・レストラン機能

クリエイターが集まり、リピートする魅力的な場所を創造します。

街の新名所

〈地域活性化 プログラム〉

## インダストリーパーク

複合施設 ファクトリー スタジオ 生産直販施設 カフェレストラン

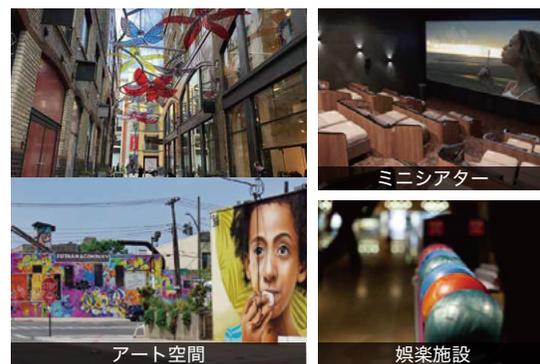
娯楽施設 アート空間 コミュニティパーク

国内外の観光客・クリエイター達と地元の人たちが混ざりあい、常に交流し、街に賑わいを生み出すおしゃれでホットな場所として、工場や倉庫跡地を再生します。



### 生産直販機能

体験、飲食、イベント、エンタメ等の楽しみを1箇所に凝縮された創造的なワンストップの目的地になります。



### 娯楽施設機能

観光客・市民が楽しめる娯楽施設を充実させます。

## 学園都市 としてのシンボル

学生とその家族を含めた人口の増加に繋がる機能で、魅力あふれる街になります。住民は街を盛り上げたい一番のサポーターとなり、更に魅力あふれる街に変貌します。



### 優秀な人材の育成

企業誘致による人材の地元定着地域とともに成長し、地域発のイノベーションに繋がります。

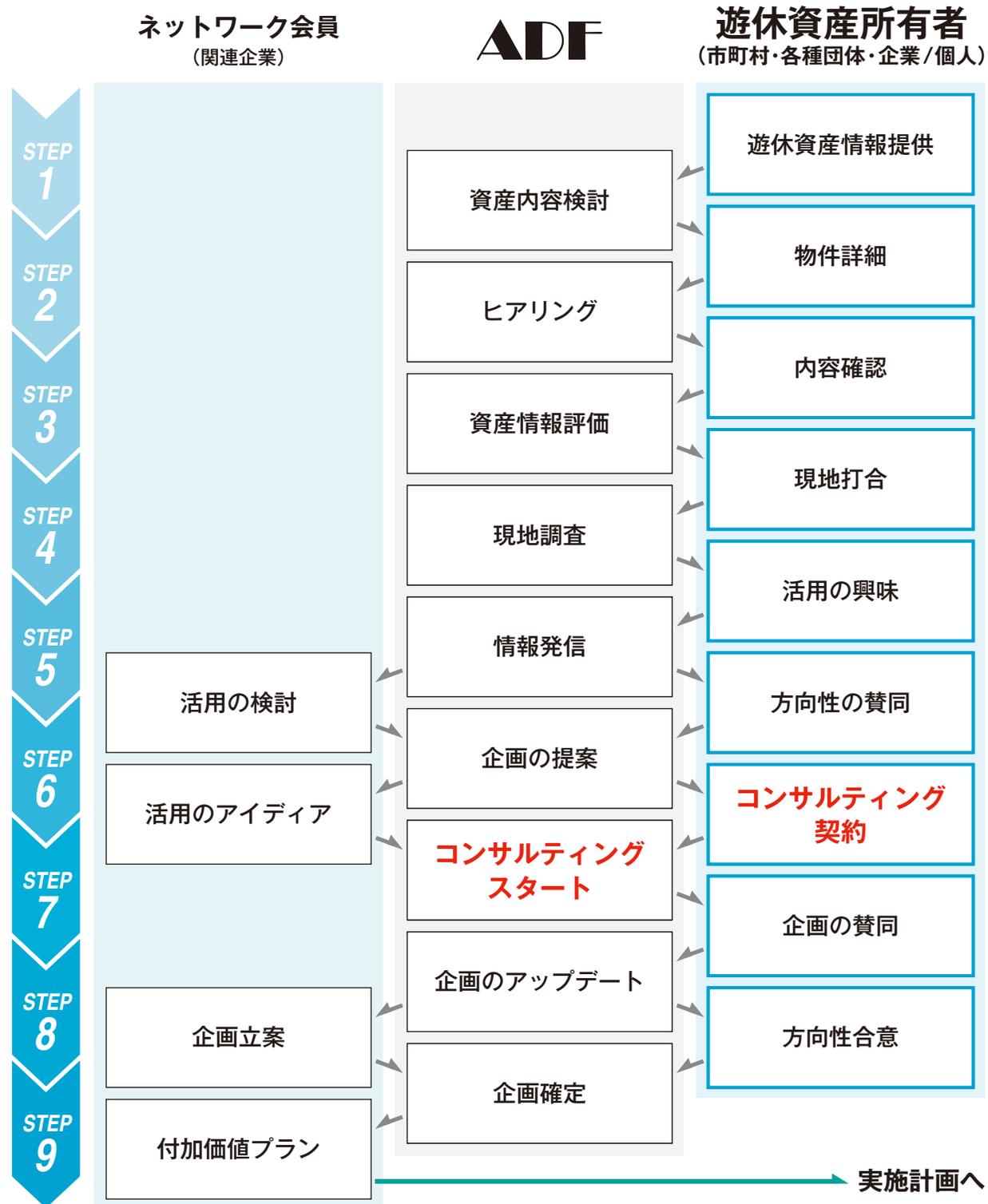


### コミュニティパーク機能

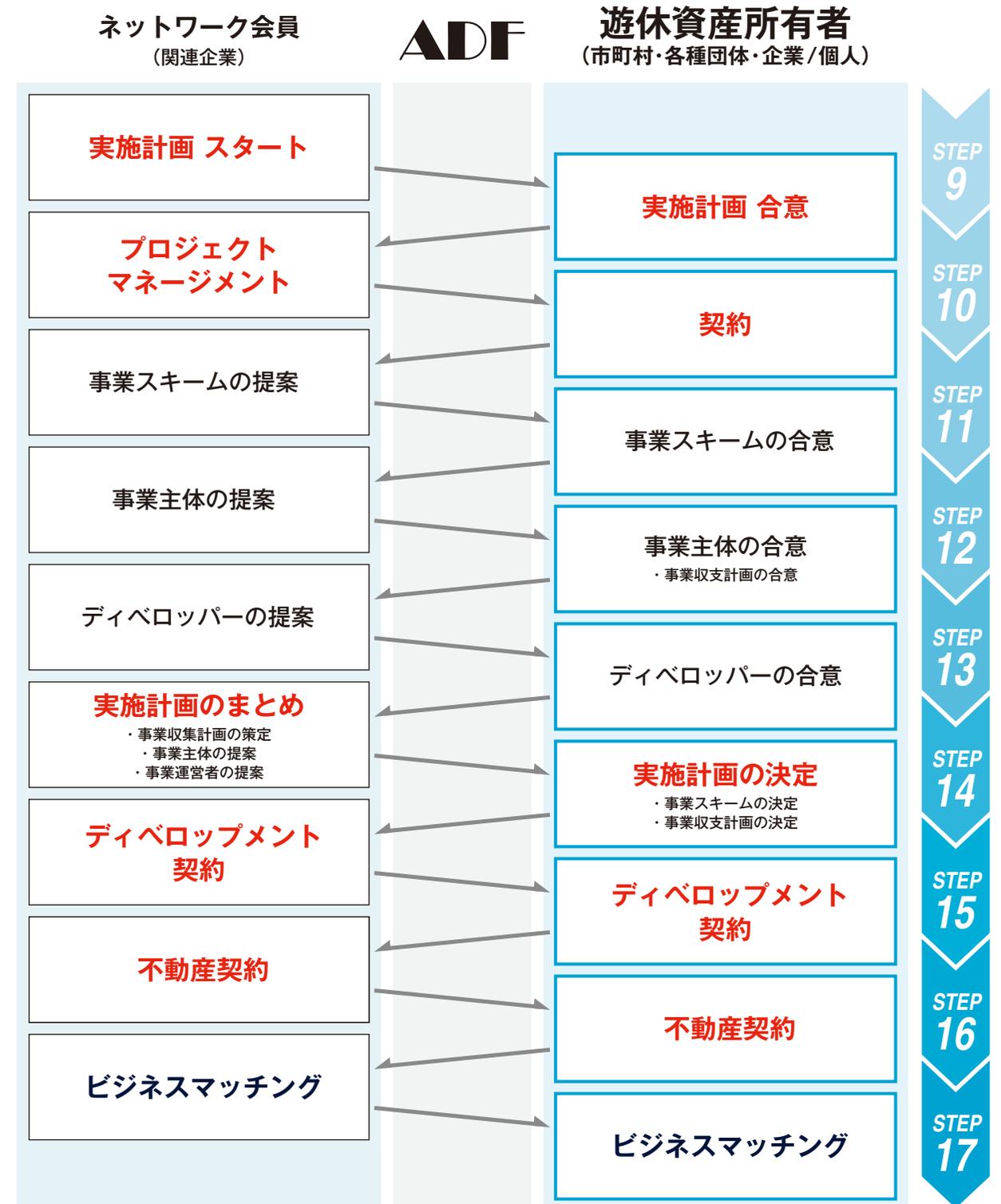
市民・行政・大学・企業等が連携するコミュニケーションのハブ機能。コラボレーション地域の課題を解決します。

# サービスの流れ

## コンサルティング契約



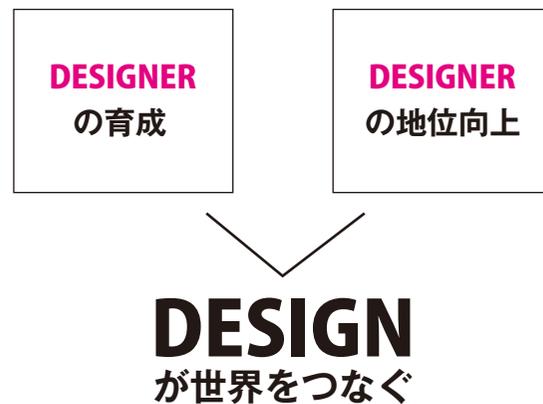
## 実施計画



## 設立趣旨

私たちは「デザイン」が美しいだけでは無く、人間の行為や目的を形として表現するための「設計図」であり「デザイン」の対象領域は都市計画や人生設計にまで広がりを持つ、と考えます

そこで、国内外の各種デザインに関する情報を収集し世の中に提供する事で、個々の豊かな人生設計を創造出来るのでは、という想いから本フォーラムを特定非営利活動法人(NPO)として設立致しました



## 基本情報

団体名：特定非営利活動法人青山デザインフォーラム (ADF)

設立：2009年

所在地：東京都港区南青山5丁目2番地1号

会員：国内\_5000名、海外提携団体\_10団体-50000名

まずはご相談ください。

## あなたの周りの遊休資産情報

### 遊休資産種別 該当する資産はございませんか

- 空き地
- 町家・古民家
- 公共施設
- 工場・倉庫
- 歴史的建造物
- 宿泊施設
- 保養所
- 研修施設

### 相談内容 相談したいことはございませんか

#### 売買

- 売りたい
- 貸したい
- リニューアルしたい

#### ビジネスしたい

- 運営知識がない
- 面白い企画がほしい

#### 相談したい(無料)

まずは下記HPへアクセスしてください

ソーシャルイノベーション事業

**RE事業** <https://www.re-adf.jp/>

東京都港区南青山5丁目2番地1号



**ADF** 特定非営利活動法人  
Aoyama Design Forum 青山デザインフォーラム

<https://www.adf.or.jp/>