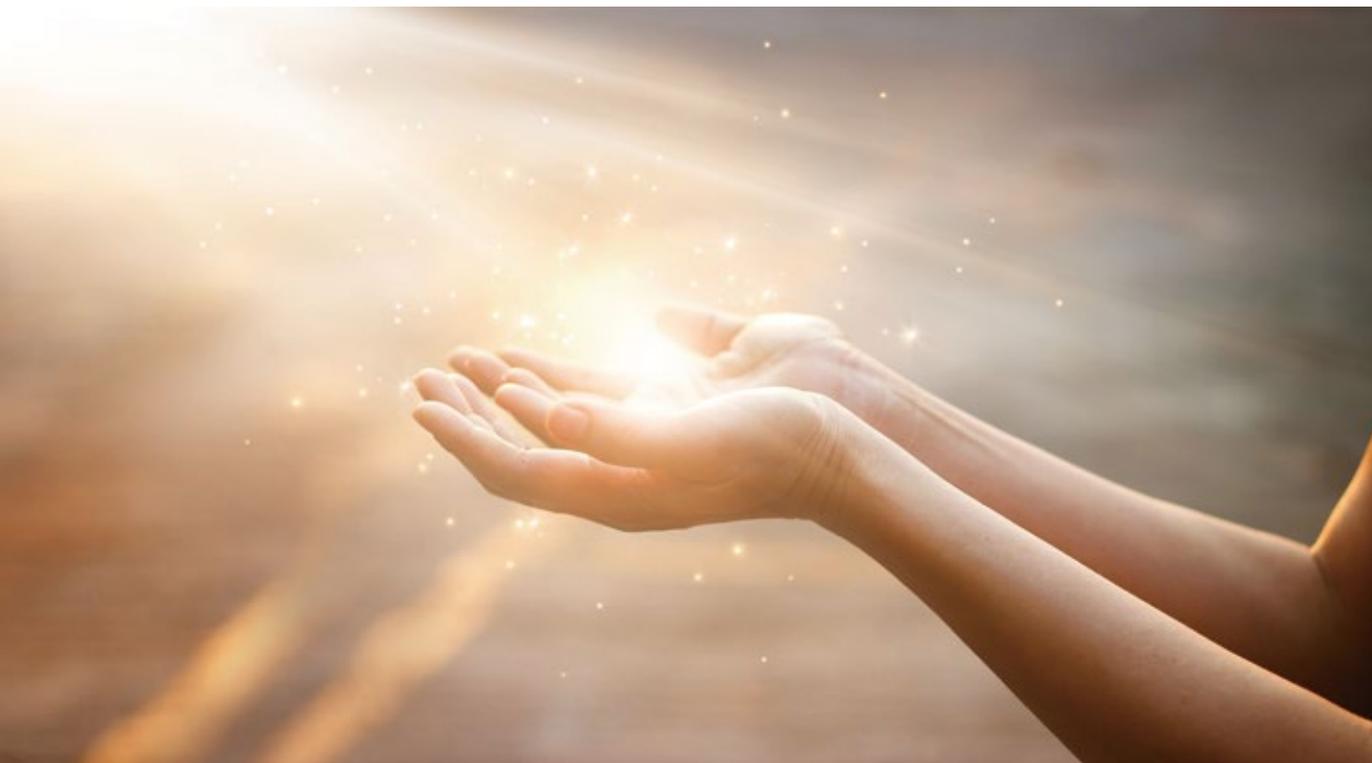


遊休資産活用のご案内

ソーシャルイノベーション事業

RE 事業



ADF
Aoyama Design Forum

特定非営利活動法人
青山デザインフォーラム

手付かずの遊休資産はありませんか

公共施設

学校・病院・銀行・郵便局



商業施設

商店・社屋・宿泊施設



工業施設

工場・倉庫



住宅

町家・古民家



遊休資産の価値を見いだせていますか

アイディアがない

運営のノウハウがない

ネットワークが少ない

遊休資産をどうすればよいのかわからない

売りたい

貸したい

リニューアルしたい

ビジネスしたい

相談したい

ADF は遊休資産の活用をサポートします

現在保有されている遊休資産を活用しませんか
国内では遊休資産をさまざまなアイデアで活用しています
ADF は、多くのデザイナーの知恵を集め、遊休資産の活用を支援します



持続可能な事業・運営を行える技術力を備えたパートナーとの
マッチングと企画で新しい価値を創出します

ADF にご相談ください

より広がる遊休資産の価値と活用方法

土地のゆとりやリーズナブルな物価など、地方の特性は働き方・暮らし方の多様化を許容できます

働き方の変化に伝える

従来は用途が限定されていた空間(民家)が新しい(オフィスという)役割を担うことができます



テレワーク
ワーケーション
マルチハビテーション
サテライトオフィス
地方拠点・二拠点



消費意識や価値観の変化に応える

農園、ワイナリー、自然派レストランなどは暮らしとともに変革する価値感との親和性が高く、地方が多く有するユニークな地域産業は、適切にブランディングされることによって「ここでしか体験できない・手に入らない」地域固有の価値となります



遊休資産活用の今後の課題

情報網が限定されている

遊休資産をめぐる需要が高まる一方、情報発信が限られており、有益な活用方法と巡り合う機会を失っています
国内に限らず海外からの需要も見据えた、より広く容易にアクセスできる環境への情報発信が求められます

適切な企画がない

活用方法が多様化し、市場が活性化するなかで他との差別化が求められます
事業として継続するためにも資産ごとに適切な企画が必要とされています



ADFが提供できること

新しい価値を創造するビジネスマッチング

経験値と技術力を備えたパートナーとのマッチングと企画により実現することができます

国内外の多彩なネットワークとユニークな企画

世界にクリエイター会員を有し、アワードの企画やデザイン・アート情報の発信によりネットワークを形成しています

また、関連会社を通じディベロッパー・投資家・事業家のネットワークを活用し、資産ごとの潜在的な価値を最大限に引き出す的確な企画とブランディングを行います



01 付加価値アップ

世界のクリエイターによるデザインで斬新な価値づけを行います



02 世界に情報を発信

ネットワークを活用し世界からアイデアを集めます



03 ユニークな企画を作成

グローバルな活用の可能性を通じ、今までにない活用を提案します



04 ビジネス化を推進

関連会社ネットワークを通じ、継続的なビジネスとのマッチングを図ります



05 コンサルティングに自信

どんな相談にものります
地域に密着したコンサルティングを進めます

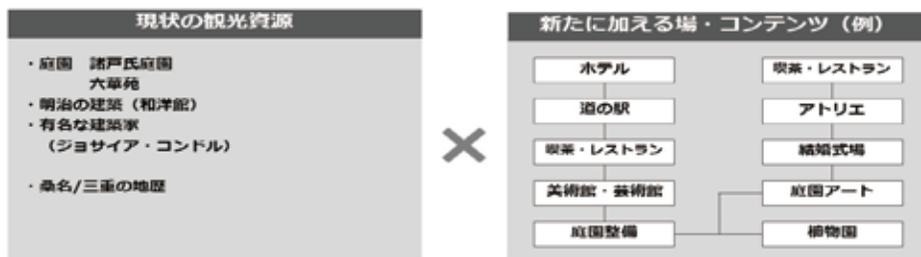


06 新しい業態とのマッチング

ニューノーマル、ポストコロナ、働き方改革に応えるマッチングを図ります

企画提案例

既存の魅力と新たな魅力を掛け合わせる



観光地として選ばれるための 桑名でしか実現できないユニークネスを生み出す

ターゲット	コンセプト	建物 ランドスケープ	コンテンツ	コミュニティ連携
外国人観光客 富裕層～超富裕層	ハイエンドな 異文化体験 異文化交流	日本の美意識 フォトシエニック	長い歴史を感じさせる 伝統的なもの ここだけのもの	地域の観光資源 伝統工芸家 伝統料理・特産品

【桑名のコンセプト例】

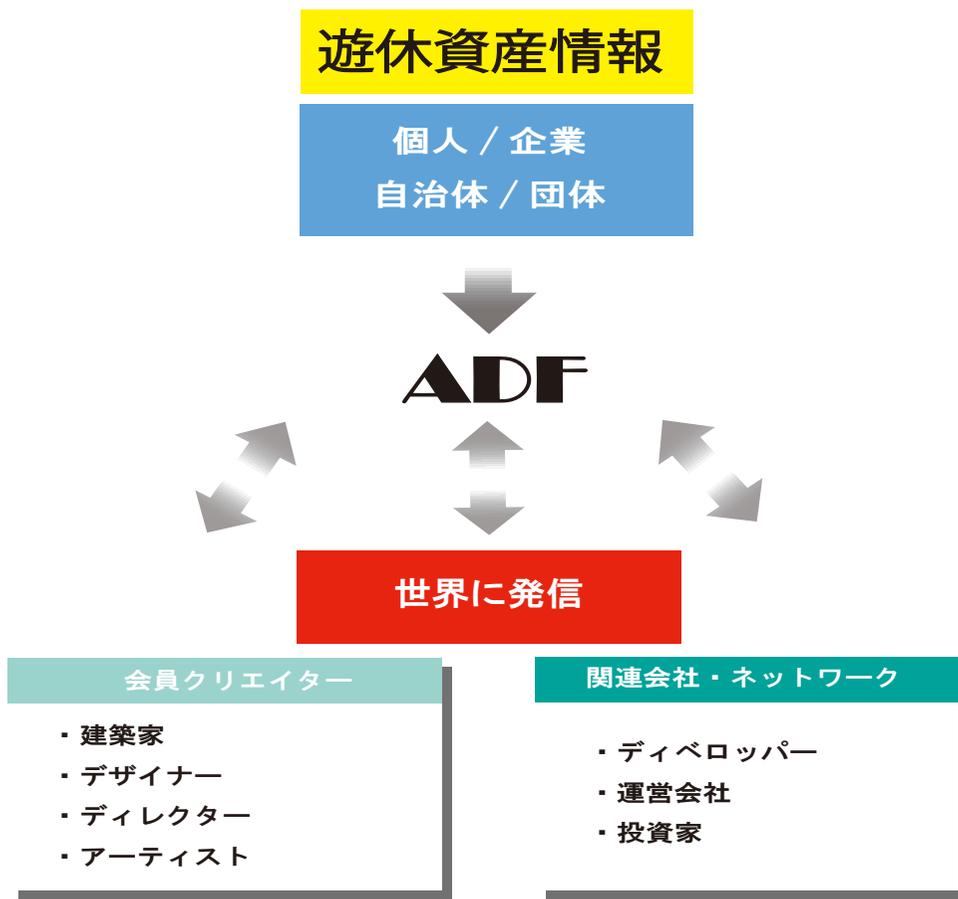
Kuwana Noble Luxury ～歴史が物語る miyabi（雅）な世界～

平安時代に大規模な庭園「藤園荘」が置かれ、貴族たちが寛やかな時間を楽しんでいたとされる桑名。かつての平安貴族ほどのような日々を過ごしていたのか？自然豊かな日本が生み出した精神的充足（マインドフルネス）を生み出す空間と習慣があった...「トップオブトップの和文化に触れて感動される」



ADF が遊休資産活用のプラットフォームになります

フェーズ1 あなたの周りの遊休資産情報を世界に発信

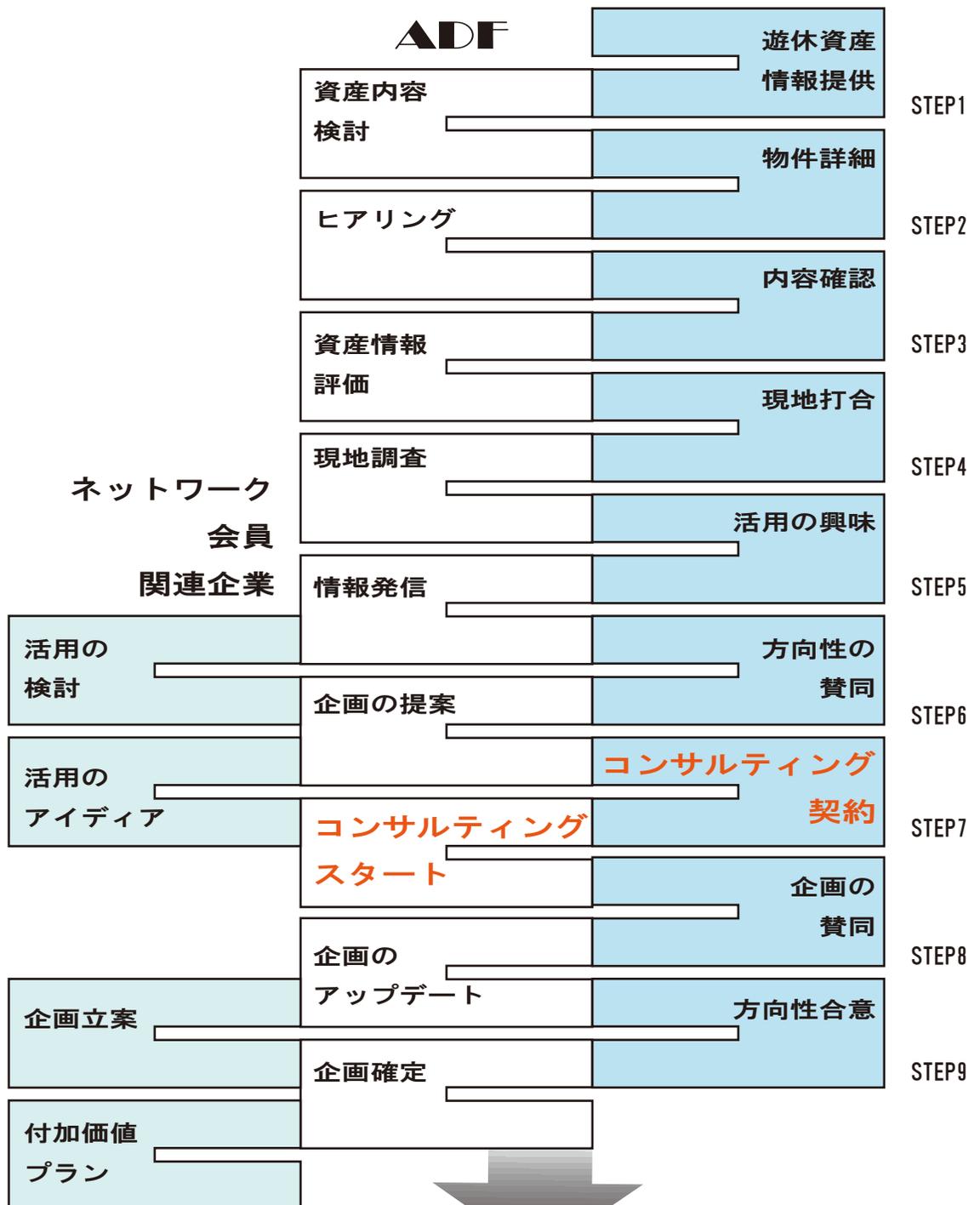


フェーズ2 フェーズ1で得た情報から企画とビジネスマッチ



サービスの流れ (コンサルティング契約)

市町村
各種団体
企業 / 個人
遊休資産所有者



実施計画へ

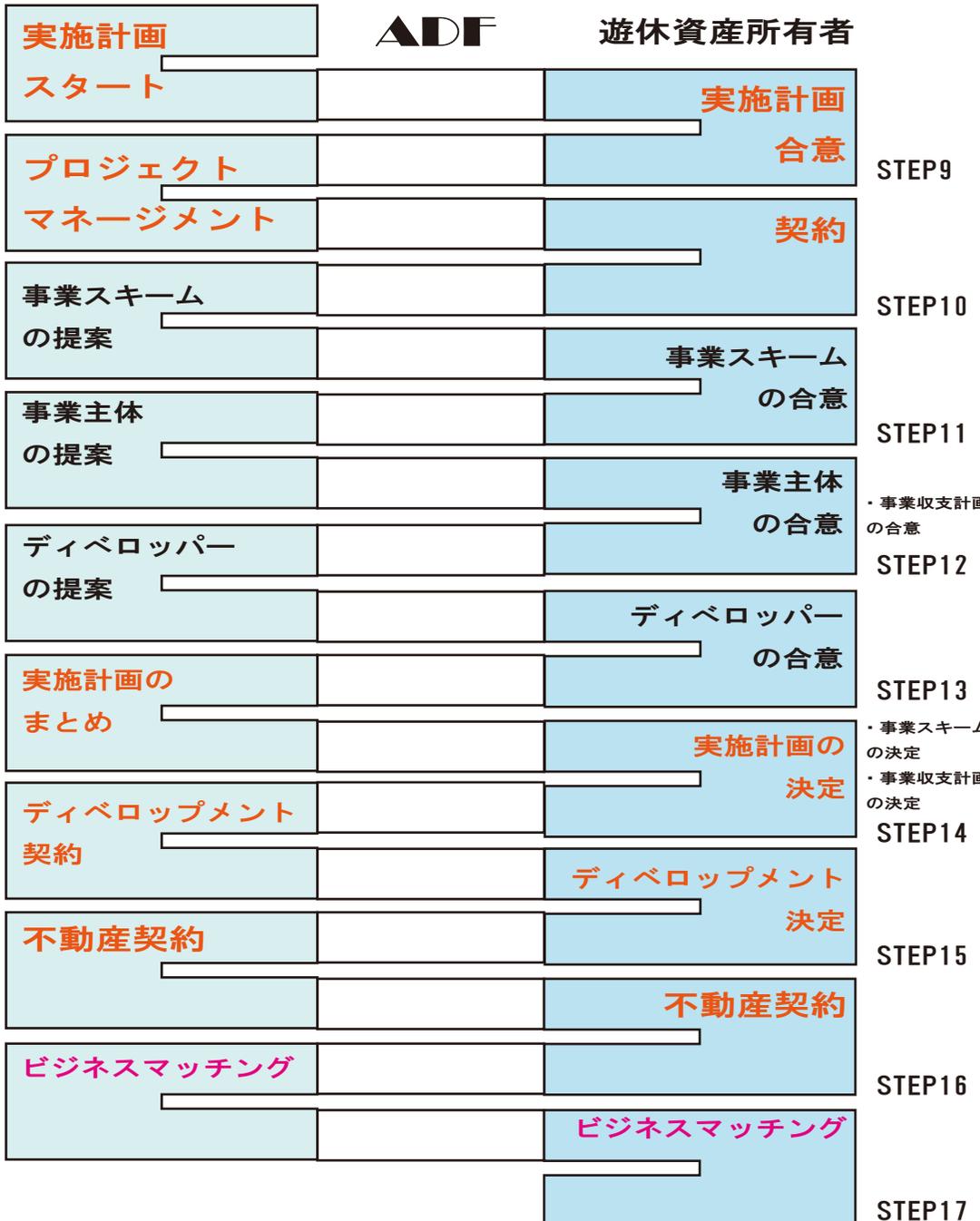
サービスの流れ (実施計画)

ネットワーク
会員
関連企業

市町村
各種団体
企業 / 個人



遊休資産所有者



- ・事業収集計画の策定
- ・事業主体の提案
- ・事業運営者の提案

- ・事業収支計画
の合意

- ・事業スキーム
の決定
- ・事業収支計画
の決定

ADF とは

設立趣旨

私たちは「デザイン」が美しいだけでは無く、人間の行為や目的を形として表現するための「設計図」であり「デザイン」の対象領域は都市計画や人生設計にまで広がりを持つ、と考えます

そこで、国内外の各種デザインに関する情報を収集し世の中に提供する事で、個々の豊かな人生設計を創造出来るのでは、という思いから本フォーラムを特定非営利活動法人 (NPO) として設立致しました



DESIGNER
の育成

DESIGNER
の地位向上

DESIGN
が世界をつなぐ

基本情報

団体名：特定非営利活動法人青山デザインフォーラム (ADF)

設立：2009年

所在地：東京都港区南青山5丁目2番地1号

会員：国内_5000名、海外提携団体_10団体-50000名

まずはご相談ください。

あなたの周りの遊休資産情報

遊休資産種別 該当する資産はございませんか

- 空き地
- 町家・古民家
- 公共施設
- 工場・倉庫
- 歴史的建造物
- 宿泊施設
- 保養所
- 研修施設

相談内容 相談したいことはございませんか

売買

- 売りたい
- 貸したい
- リニューアルしたい

ビジネスしたい

- 運営知識がない
- 面白い企画がほしい

相談したい(無料)
まずは下記 HP へアクセスしてください

ソーシャルイノベーション事業

RE 事業部 <https://www.re-adf.jp/>

東京都港区南青山5丁目2番地1号



ADF 特定非営利活動法人
Aoyama Design Forum 青山デザインフォーラム
<https://www.adf.or.jp/>